

## Forbrugerpristallene pr. 1. juli 2023

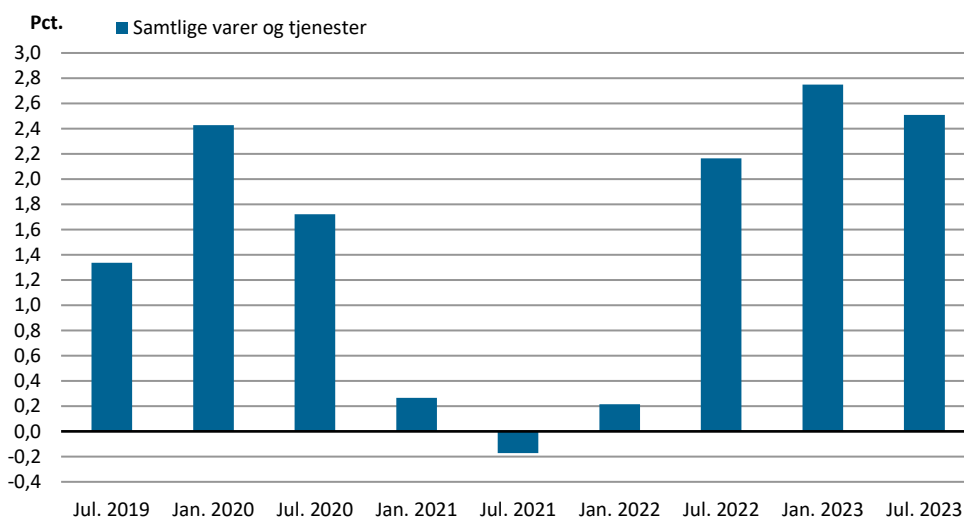
Det samlede forbrugerprisindeks for 1. juli 2023 steg 2,5 pct. i forhold til samme dato sidste år. Generelt var der stigninger indenfor næsten alle kategorier. Det var dog henholdsvis kategorierne *Bolig* og *Fødevarer* der havde den største indflydelse på den samlede stigning i indekset. Således steg *fødevarer* med 2,4 pct. mens *Bolig* steg med 5,3 pct.

Det er vigtigt at holde sig for øje at forbrugerprisindekset er vægtet efter en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Se tabel 1 for vægtningen. Dermed vil alle prisændringer på de enkelte varegrupper ikke have lige stor betydning for det samlede prisindeks, endvidere betyder det også at den enkelte forbruger kan opleve prisændringerne forskelligt alt efter hvordan forbrugers eget forbrugsmønster er.

Det er ligeledes vigtigt at gøre opmærksom på at indekset er et statisk billede af hvordan priserne er henholdsvis 1. januar og 1. juli, og derigennem hvordan priserne har ændret sig i den mellemliggende periode. Denne publikation tager udgangspunkt i priserne pr. 1. juli 2023 og har således ikke de prisændringer der er kommet i perioden mellem 1. juli og udgivelsen af denne publikation.

De procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder er angivet i figur 1.

**Figur 1. Forbrugerpriser, procentvise stigninger pr. løbende 12 måneder, juli 2019 - juli 2023**

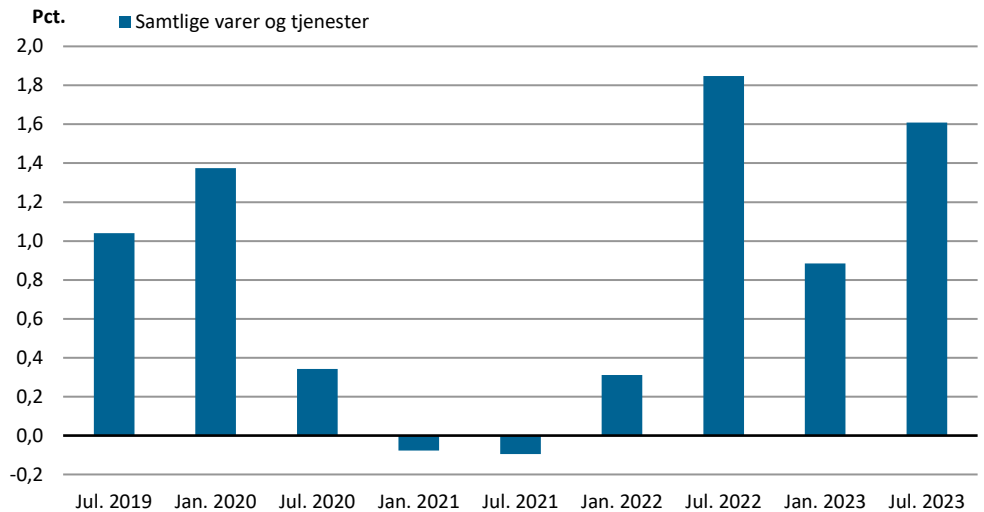


Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

## Halvårlig udvikling i forbrugerpriserne

Forbrugerpriserne er det seneste halve år, for perioden januar 2023 til juli 2023 steget med 1,6 pct. De halvårslige ændringer i procent i forbrugerpriserne fra juli 2019 – juli 2023 er angivet i figur 2.

**Figur 2. Forbrugerpriser, halvårslige ændringer i pct., juli 2019 - juli 2023**



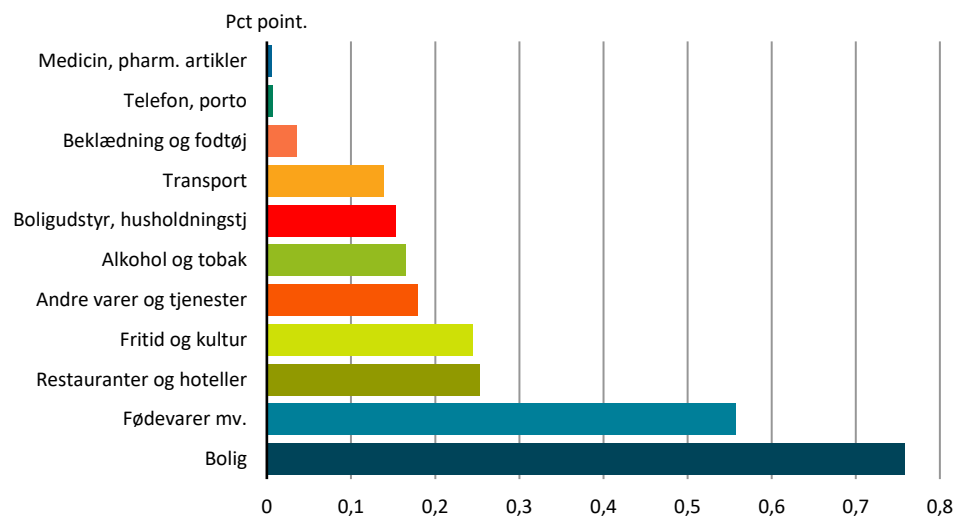
Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

### De enkelte varegruppers bidrag

Udviklingen i forbrugerpriserne for *samtlige varer og tjenester* sker efter de underliggende varegruppers udvikling.

Den største positive ændring til forbrugerprisindekset kom fra varegruppen *Bolig*.

**Figur 3. Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i perioden juli 2022 til juli 2023, pct. point.**



Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

Anm.: Vækstbidraget viser hvor meget undergrupperne bidrager til ændringen i forbrugerprisindekset. Dette afhænger af både prisændring og vægtning.

## Forbrugerprisindekset

Udviklingen i forbrugerprisindekset er vist i dette afsnit. Reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrukket afgifter, er vist i næste afsnit.

Vægtene i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet er blevet opdateret pr. 1. januar 2019. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2016.

**Tabel 1. Forbrugerprisindekset, juli 2019 - jul 2023 (jan. 2008 = 100)**

	Vægte pr.									
	jan 2019	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester	100	121,3	123	123,4	123,3	123,2	123,6	125,9	127	129
Fødevarer mv. ....	23,4	137,1	139,4	139,5	139,3	139,4	142	146,6	147,5	150,1
Brød og kornprodukter ...	2,4	130,3	133,1	133	131,7	133	135,4	137,8	139,5	146,4
Kød, kødvarer ....	6,8	138	139,8	139,8	140	139,9	143,8	151,2	149,6	150,9
Fisk .....	2,5	118,5	118,6	118,6	118,8	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3
Mælk, fløde, ost, æg ....	1,7	126,2	126,7	126,5	125,5	127,4	131,5	137,6	140,4	142,2
Smør, margarine m.v. ....	0,2	167	170,2	174,7	173,7	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7
Frukt .....	0,7	130,5	130,3	130,4	131,2	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9
Grønsager .....	1,3	142,1	145	144,8	144,5	145,3	147	150,5	151,6	153
Sukker og slik mv. ....	2,1	162,1	170,6	171,5	171	170,3	171,1	171,5	176,3	178,6
Andre fødevarer .....	1,5	135,7	138,2	137,2	137,9	134,8	135,5	137,8	139,7	144,5
Kaffe, te m.v. ....	0,5	139,1	139	140,5	141,1	141,4	140,4	142,3	143,5	145
Sodavand og juice .....	3,5	150,5	154	154,2	153,6	154,3	155,3	162,7	161,2	165,7
Alkohol og tobak .....	11	120,6	128,3	128,6	128	128,9	129,4	132,3	133	134,2
Alkohol .....	5,7	119,2	126,5	126,6	126,1	126,8	126,9	130,3	130,6	132,1
Tobak .....	5,3	121,6	129,5	130,2	129,3	130,5	131,5	133,7	134,9	135,9
Beklædning og fodtøj .....	3,5	95,1	94,2	91,3	90,4	88	89,6	90,4	90,6	91,3
Bolig .....	27,4	127,1	127,3	128,6	129,1	126,2	125,5	125,9	127,7	129,4
Boligudstyr, husholdningstj.	2,9	118,1	120,9	120,6	117,4	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1
Medicin, pharm. artikler ...	0,9	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	128,3	132	131,5	132,8
Transport .....	6,5	122	123,6	125,2	127,2	126,6	125,8	126,4	128,5	129,1
Telefon, porto .....	4,3	87,9	87,9	85	83,7	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5
Fritid og kultur .....	7,6	106,8	104,8	106,2	103,9	109,5	108,6	116,6	114,2	120,3
Restauranter og hoteller ...	6,4	127,5	131,2	132,5	134	134,2	134,5	135,7	137,9	141,1
Andre varer og tjenester ...	6,1	112,4	113,8	114,2	115,6	117	117,6	117,8	119,5	121,3

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

**Tabel 2. Forbrugerpriser, halvårslige ændringer i procent, juli 2019 - juli 2023**

	Vægte pr. jan 2019	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester	100	1,0	1,4	0,3	-0,1	-0,1	0,3	1,8	0,9	1,6
Fødevarer mv.	23,4	0,3	1,7	0,1	-0,1	0,1	1,9	3,2	0,6	1,7
Brød og kornprodukter	2,4	0,2	2,1	0	-1,0	0,9	1,9	1,7	1,2	5,0
Kød, kødvarer	6,8	0,9	1,4	0	0,1	-0,1	2,8	5,2	-1,1	0,9
Fisk	2,5	0,5	0	-	0,2	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6
Mælk, fløde, ost, æg	1,7	-1,3	0,4	-0,2	-0,8	1,5	3,3	4,6	2,1	1,3
Smør, margarine m.v.	0,2	-0,8	1,9	2,7	-0,6	1,0	1,9	6,7	7,8	0
Frugt	0,7	0,7	-0,2	0,1	0,6	0,1	0	0,4	3,1	0
Grønsager	1,3	-0,4	2,1	-0,2	-0,2	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9
Sukker og slik mv.	2,1	-0,9	5,2	0,6	-0,3	-0,4	0,5	0,3	2,8	1,3
Andre fødevarer	1,5	0,6	1,8	-0,7	0,5	-2,3	0,6	1,7	1,4	3,4
Kaffe, te m.v.	0,5	0,3	-0,1	1,1	0,4	0,2	-0,7	1,3	0,9	1,1
Sodavand og juice	3,5	0,3	2,3	0,2	-0,4	0,5	0,6	4,8	-0,9	2,8
Alkohol og tobak	1,1	1,3	6,3	0,3	-0,5	0,8	0,4	2,2	0,6	0,9
Alkohol	5,7	-0,2	6,1	0,1	-0,4	0,6	0	2,7	0,2	1,1
Tobak	5,3	2,9	6,5	0,5	-0,7	0,9	0,8	1,7	0,9	0,7
Beklædning og fodtøj	3,5	1,2	-1,0	-3,1	-1,0	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8
Bolig	27,4	0,4	0,2	1,0	0,4	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4
Boligudstyr, husholdningstj.	2,9	1,9	2,4	-0,3	-2,7	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3
Medicin, pharm. artikler	0,9	-	-	-	-	-	0,4	2,9	-0,4	1,0
Transport	6,5	1,8	1,3	1,3	1,6	-0,5	-0,6	0,4	1,7	0,4
Telefon, porto	4,3	0,1	-	-3,2	-1,6	1,9	-	0,1	0,2	-
Fritid og kultur	7,6	3,0	-1,9	1,3	-2,2	5,3	-0,8	7,3	-2,1	5,4
Restauranter og hoteller	6,4	4,1	2,9	1,0	1,1	0,1	0,2	0,9	1,6	2,3
Andre varer og tjenester	6,1	0,3	1,2	0,4	1,2	1,2	0,5	0,1	1,5	1,4

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>**Tabel 3. Forbrugerpriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, juli 2019 - juli 2023**

	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester	1,3	2,4	1,7	0,3	-0,2	0,2	2,2	2,7	2,5
Fødevarer mv.	1,2	2,0	1,8	-0,1	-0,1	2,0	5,1	3,9	2,4
Brød og kornprodukter	1,9	2,3	2,1	-1,0	0,0	2,8	3,6	3,0	6,3
Kød, kødvarer	1,8	2,3	1,3	0,1	0,0	2,7	8,1	4,0	-0,2
Fisk	0,5	0,5	0,0	0,2	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9
Mælk, fløde, ost, æg	1,5	-0,9	0,3	-1,0	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4
Smør, margarine m.v.	-0,9	1,1	4,6	2,1	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9
Frugt	1,6	0,6	-0,1	0,7	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0
Grønsager	-0,9	1,7	1,9	-0,3	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7
Sukker og slik mv.	0,3	4,3	5,8	0,3	-0,7	0,0	0,7	3,0	4,1
Andre fødevarer	-0,4	2,5	1,1	-0,2	-1,8	-1,7	2,3	3,1	4,8
Kaffe, te m.v.	2,6	0,2	1,0	1,5	0,6	-0,5	0,6	2,2	1,9
Sodavand og juice	1,7	2,6	2,5	-0,2	0,0	1,1	5,4	3,8	1,8
Alkohol og tobak	1,7	7,7	6,6	-0,2	0,2	1,2	2,6	2,8	1,5
Alkohol	0,5	5,9	6,2	-0,3	0,2	0,6	2,7	2,9	1,4
Tobak	2,9	9,6	7,1	-0,1	0,2	1,7	2,5	2,6	1,6
Beklædning og fodtøj	2,2	0,2	-4,0	-4,0	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0
Bolig	1,4	0,6	1,2	1,4	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8
Boligudstyr, husholdningstj.	0,4	4,4	2,2	-2,9	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3
Medicin, pharm. artikler	-	-	-	-	-	0,4	3,3	2,5	0,6
Transport	-0,6	3,2	2,6	2,9	1,1	-1,1	-0,2	2,1	2,1
Telefon, porto	0,1	0,1	-3,2	-4,8	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2
Fritid og kultur	1,2	1,0	-0,6	-0,9	3,1	4,6	6,5	5,1	3,2
Restauranter og hoteller	4,5	7,0	3,9	2,1	1,3	0,3	1,1	2,6	4,0
Andre varer og tjenester	0,8	1,5	1,6	1,6	2,4	1,7	0,7	1,6	2,9

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISV>

**Tabel 4. Forbrugerprisindekset. Indeksserier**

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2004 januar .....	705,8	461,6	254,8	117,4	
2004 juli .....	707,5	462,7	255,4	117,7	
2005 januar .....	713,3	466,8	257,6	118,7	
2005 juli .....	717,2	469,3	259,0	119,3	
2006 januar .....	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 juli .....	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 januar .....	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 juli .....	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 januar .....	786,6	514,5	283,9	130,8	100,0
2008 juli .....	820,3	536,5	296,0	136,4	103,0
2009 januar .....	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 juli .....	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 januar .....	833,8	545,3	301,1	138,7	105,0
2010 juli .....	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 januar .....	848,1	554,7	306,2	141,0	106,8
2011 juli .....	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 januar .....	889,1	581,5	321,0	147,8	112,0
2012 juli .....	899,9	588,5	324,9	149,6	113,3
2013 januar .....	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8
2013 juli .....	907,6	593,6	327,7	150,9	114,3
2014 januar .....	915,6	598,9	330,6	152,2	115,3
2014 juli .....	920,5	602,1	332,4	153,0	115,9
2015 januar .....	929,1	607,7	335,5	154,4	117,0
2015 juli .....	933,7	610,7	337,2	155,2	117,6
2016 januar .....	940,0	614,8	339,5	156,2	118,4
2016 juli .....	942,3	616,3	340,3	156,6	118,7
2017 januar .....	943,2	616,9	340,6	156,7	118,8
2017 juli .....	954,9	624,5	344,8	158,6	120,3
2018 januar .....	947,6	619,7	342,2	157,4	119,4
2018 juli .....	950,5	621,6	343,3	157,9	119,7
2019 januar .....	953,3	623,4	344,3	158,4	120,1
2019 juli .....	963,2	629,9	347,9	160,0	121,3
2020 januar .....	976,4	638,6	352,7	162,2	123,0
2020 juli .....	979,7	640,8	353,9	162,8	123,4
2021 januar .....	979,0	640,3	353,6	162,7	123,3
2021 juli .....	978,1	639,7	353,3	162,5	123,2
2022 januar .....	981,1	641,7	354,4	163,0	123,6
2022 juli .....	999,2	653,6	361,0	166,0	125,9
2023 januar .....	1008,0	659,4	364,2	167,5	127,0
2023 juli .....	1024,2	670,0	370,1	170,2	129,0

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISE>

Ved regulering af et beløb i f.eks. en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, f.eks. 1995=100. Hvis man f.eks. ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indeksværdi 137,2) til januar 2011 ganges indeksværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$Indeksværdi_{t-m}^{juli1995=100} * \frac{Indeksværdi_t^{jan2008=100}}{Indeksværdi_{t-m}^{jan2008=100}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

## Reguleringspristallet

Reguleringspristallet (nettoprisindeks) viser prisudviklingen, når priserne er renset for afgifter.

**Tabel 5. Reguleringspristallet, juli 2019 – juli 2023 (jan. 2008 = 100)**

	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester	123,3	124,4	124,8	124,9	124,8	125,2	127,7	128,9	130,8
Fødevarer mv.	136,9	138,9	139,0	138,8	138,9	141,5	146,2	147,4	148,8
Brød og kornprodukter	130,2	132,9	132,9	131,6	132,8	135,3	137,7	139,4	146,4
Kød, kødvarer	140,1	142,0	142,0	142,2	142,1	146,2	153,8	152,2	147,4
Fisk	118,5	118,6	118,6	118,8	118,6	122,8	123,8	126,6	127,3
Mælk, fløde, ost, æg	126,2	126,8	126,5	125,5	127,4	131,6	137,6	140,3	142,3
Smør, margarine m.v.	167,0	170,1	174,7	173,7	175,4	178,7	190,7	205,6	205,7
Frukt	130,5	130,3	130,4	131,2	131,3	131,4	131,9	135,9	135,9
Grønsager	142,7	145,7	145,5	145,2	146,0	147,7	151,2	152,3	153,7
Sukker og slik mv.	160,5	164,5	165,6	164,7	163,9	164,5	165,0	170,4	173,0
Andre fødevarer	135,7	138,2	137,2	137,9	134,8	135,2	137,4	139,3	144,0
Kaffe, te m.v.	136,3	136,2	137,7	138,3	138,6	137,6	139,5	136,2	142,6
Sodavand og juice	155,0	159,1	159,4	158,4	159,2	160,2	168,8	167,2	172,4
Alkohol og tobak	144,0	149,6	150,5	149,7	151,8	153,0	158,7	160,3	163,0
Alkohol	133,6	139,5	139,7	139,1	140,4	140,6	146,7	147,3	150,0
Tobak	155,8	160,6	162,6	161,5	164,8	167,7	172,5	175,7	178,4
Beklædning og fodtøj	95,1	94,2	91,3	90,4	88,0	89,6	90,4	90,6	91,3
Bolig	126,3	126,5	127,8	128,3	125,4	124,8	125,2	126,9	128,6
Boligudstyr, husholdningstj.	118,1	120,9	120,6	117,4	115,9	114,4	116,9	122,7	123,1
Medicin, pharm. artikler	128,4	128,4	128,4	128,4	128,4	128,8	132,6	132,1	133,4
Transport	130,4	132,2	134,0	136,5	135,7	134,7	135,4	137,2	137,7
Telefon, porto	87,9	87,9	85,0	83,7	85,3	85,3	85,3	85,5	85,5
Fritid og kultur	106,0	103,9	105,3	103,0	108,6	107,8	115,7	113,2	119,3
Restauranter og hoteller	131,6	134,3	135,8	140,5	140,7	141,0	142,5	145,0	148,7
Andre varer og tjenester	111,6	113,0	113,4	114,9	116,2	116,8	117,0	118,8	120,5

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>

**Tabel 6. Nettopriser, halvårslige ændringer i procent, juli 2019 - juli 2023**

	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester	1,2	0,8	0,4	0,1	-0,1	0,3	2,0	1,0	1,5
Fødevarer mv.	0,3	1,5	0,1	-0,2	0,1	1,9	3,3	0,8	0,9
Brød og kornprodukter	0,2	2,1	0,0	-1,0	0,9	1,9	1,8	1,2	5,0
Kød, kødvarer	1,0	1,4	0,0	0,1	-0,1	2,9	5,2	-1,1	-3,2
Fisk	0,5	0,0	-	0,2	-0,2	3,5	0,8	2,3	0,6
Mælk, fløde, ost, æg	-1,3	0,4	-0,2	-0,8	1,5	3,3	4,6	2,0	1,4
Smør, margarine m.v.	-0,8	1,9	2,7	-0,6	1,0	1,9	6,7	7,8	0,0
Frukt	0,7	-0,2	0,1	0,6	0,1	0,0	0,4	3,1	0,0
Grønsager	-0,4	2,1	-0,2	-0,2	0,6	1,2	2,4	0,7	0,9
Sukker og slik mv.	-1,0	2,5	0,7	-0,5	-0,5	0,4	0,3	3,3	1,5
Andre fødevarer	0,6	1,8	-0,7	0,5	-2,3	0,3	1,7	1,4	3,4
Kaffe, te m.v.	0,3	-0,1	1,1	0,4	0,2	-0,7	1,4	-2,4	4,7
Sodavand og juice	0,3	2,7	0,2	-0,6	0,5	0,6	5,4	-1,0	3,1
Alkohol og tobak	2,5	3,9	0,6	-0,5	1,4	0,8	3,7	1,0	1,7
Alkohol	-0,3	4,5	0,1	-0,4	1,0	0,1	4,3	0,4	1,9
Tobak	6,6	3,0	1,2	-0,7	2,1	1,8	2,8	1,9	1,5
Beklædning og fodtøj	1,2	-1,0	-3,1	-1,0	-2,6	1,8	0,9	0,2	0,8
Bolig	0,4	0,2	1,0	0,4	-2,2	-0,5	0,3	1,4	1,4
Boligudstyr, husholdningstj.	1,9	2,4	-0,3	-2,7	-1,2	-1,4	2,2	4,9	0,3
Medicin, pharm. artikler	-	-	-	-	-	0,4	2,9	-0,4	1,0
Transport	1,9	1,4	1,3	1,9	-0,6	-0,7	0,5	1,4	0,4
Telefon, porto	0,1	-	-3,2	-1,6	1,9	-	0,1	0,2	-
Fritid og kultur	3,7	-1,9	1,3	-2,2	5,4	-0,8	7,3	-2,2	5,4
Restauranter og hoteller	4,5	2,0	1,2	3,5	0,2	0,2	1,0	1,8	2,5
Andre varer og tjenester	0,3	1,3	0,4	1,2	1,2	0,5	0,2	1,5	1,4

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>

**Tabel 7. Nettopriser, ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, juli 2019 - juli 2023**

	Jul. 2019	Jan. 2020	Jul. 2020	Jan. 2021	Jul. 2021	Jan. 2022	Jul. 2022	Jan. 2023	Jul. 2023
Samtlige varer og tjenester .....	1,5	2,0	1,2	0,5	0,0	0,2	2,3	2,9	2,5
Fødevarer mv. ....	1,3	1,8	1,6	-0,1	-0,1	2,0	5,3	4,1	1,8
Brød og kornprodukter .....	1,9	2,3	2,1	-1,0	0,0	2,8	3,7	3,0	6,3
Kød, kødvarer .....	1,8	2,4	1,4	0,1	0,0	2,8	8,3	4,1	-4,2
Fisk .....	0,5	0,5	0,0	0,2	0,0	3,4	4,3	3,1	2,9
Mælk, fløde, ost, æg .....	1,5	-0,9	0,3	-1,0	0,7	4,8	8,0	6,7	3,4
Smør, margarine m.v. ....	-0,9	1,1	4,6	2,1	0,4	2,9	8,7	15,1	7,9
Frugt .....	1,6	0,6	-0,1	0,7	0,7	0,1	0,4	3,5	3,0
Grønsager .....	-0,9	1,7	1,9	-0,3	0,4	1,7	3,6	3,1	1,7
Sukker og slik mv. ....	0,5	1,4	3,2	0,1	-1,0	-0,1	0,7	3,6	4,8
Andre fødevarer .....	-0,4	2,5	1,1	-0,2	-1,8	-2,0	2,0	3,1	4,8
Kaffe, te m.v. ....	2,7	0,2	1,0	1,5	0,6	-0,5	0,6	-1,0	2,2
Sodavand og juice .....	2,0	3,0	2,9	-0,4	-0,1	1,1	6,0	4,3	2,1
Alkohol og tobak .....	3,4	6,5	4,5	0,0	0,9	2,2	4,5	4,7	2,8
Alkohol .....	1,0	4,1	4,6	-0,3	0,5	1,1	4,4	4,7	2,3
Tobak .....	6,7	9,9	4,3	0,6	1,4	3,9	4,6	4,8	3,4
Beklædning og fodtøj .....	2,2	0,2	-4,0	-4,0	-3,6	-0,8	2,7	1,1	1,0
Bolig .....	1,4	0,6	1,2	1,4	-1,8	-2,7	-0,2	1,7	2,8
Boligudstyr, husholdningstj. ....	0,4	4,4	2,2	-2,9	-3,9	-2,6	0,8	7,3	5,3
Medicin, pharm. artikler .....	-	-	-	-	-	0,4	3,3	2,5	0,6
Transport .....	-0,8	3,3	2,8	3,2	1,3	-1,3	-0,3	1,8	1,7
Telefon, porto .....	0,1	0,1	-3,2	-4,8	0,3	1,9	0,1	0,2	0,2
Fritid og kultur .....	2,0	1,7	-0,6	-0,9	3,1	4,6	6,5	5,0	3,1
Restauranter og hoteller .....	4,9	6,6	3,2	4,7	3,6	0,4	1,2	2,8	4,4
Andre varer og tjenester .....	0,9	1,5	1,6	1,6	2,4	1,7	0,7	1,6	3,0

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISW>

**Tabel 8. Reguleringspristallet, indeksserier**

	Jan. 1971=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
2004 januar .....	639,4	171,1	116,3	
2004 juli .....	641,5	171,6	116,7	
2005 januar .....	646,4	172,9	117,6	
2005 juli .....	650,2	174,0	118,3	
2006 januar .....	662,5	177,2	120,5	
2006 juli .....	671,7	179,7	122,2	
2007 januar .....	682,0	182,5	124,1	
2007 juli .....	685,5	183,4	124,7	
2008 januar .....	706,1	188,9	128,5	100,0
2008 juli .....	732,9	196,1	133,4	103,4
2009 januar .....	737,9	197,4	134,3	104,0
2009 juli .....	741,4	198,3	134,9	104,5
2010 januar .....	749,9	200,6	136,4	105,7
2010 juli .....	760,5	203,4	138,3	107,2
2011 januar .....	765,5	204,7	139,2	107,9
2011 juli .....	777,7	208,0	141,4	109,6
2012 januar .....	805,8	215,5	146,5	113,5
2012 juli .....	817,0	218,5	148,5	115,1
2013 januar .....	820,9	219,5	149,2	115,7
2013 juli .....	823,5	220,2	149,7	116,0
2014 januar .....	831,5	222,3	151,2	117,2
2014 juli .....	836,5	223,6	152,1	117,9
2015 januar .....	845,0	225,9	153,6	119,1
2015 juli .....	849,4	227,1	154,4	119,7
2016 januar .....	853,7	228,3	155,2	120,3
2016 juli .....	855,9	228,9	155,6	120,6
2017 januar .....	856,8	229,1	155,8	120,7
2017 juli .....	868,2	232,1	157,9	122,3
2018 januar .....	859,5	229,8	156,3	121,1
2018 juli .....	862,4	230,6	156,8	121,5
2019 januar .....	865,2	231,3	157,3	121,9
2019 juli .....	875,3	234,0	159,1	123,3
2020 januar .....	882,7	236,0	160,4	124,4
2020 juli .....	886,0	236,9	161,0	124,8
2021 januar .....	886,8	237,1	161,1	124,9
2021 juli .....	885,9	236,9	160,9	124,8
2022 januar .....	888,8	237,7	161,4	125,2
2022 juli .....	906,2	242,4	164,6	127,7
2023 januar .....	914,9	244,7	166,2	128,9
2023 juli .....	928,9	248,4	168,7	130,8

Kilde: <https://bank.stat.gl/PRDPRISR>

## Metode

Formålet med prisstatistikken er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge udviklingen i inflationen. Forbrugerprisindekset belyser udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og prispåvirkninger fra afgifter og subsidier.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.



Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysningskemaer i december og juni til 98 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser samlet ca. 4.500 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser, bøger og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Formålet med reguleringspristallet er at belyse udviklingen i forbrugspriserne fratrukket afgifter. Reguleringspristallet anvendes især af private og offentlige virksomheder til regulering af kontrakter og til regulering af huslejekontrakter. Ved beregning af reguleringspristallet fratrækkes indførelses- og miljøafgifter fra forbrugerpriserne. Indekset er derfor velegnet til regulering af beløb, der ikke er pålagt afgifter. Reguleringspristallet har samme dækning af vare og tjenesteydelser som forbrugerprisindekset.

### **Vægtning**

Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks. Priserne på de enkelte varer og tjenester indgår således i forbrugerpristallet med en vægt, der er baseret på deres andel af det samlede forbrug for den gennemsnitlige forbruger.

De enkelte varer og tjenesteydelser, der indgår i forbrugerprisindekset, grupperes i første omgang i 380 forskellige repræsentantvarer, for hvilke der beregnes basisindeks. Basisindeksene beregnes som geometrisk indeks. Basisindeksene sammenvejes til delindeks, De aggregerede prisindeks beregnes ved at sammenveje de basisindeks, der indgår heri med deres respektive vægtandele. Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare f.eks. falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2019 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2016.

Forbrugerprisindekset offentliggøres på 11 hovedgrupper, hvor hovedgrupperne for *Fødevarer m.v.* og *Alkohol og tobak*, bliver opgjort med undergrupper.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. F.eks. er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen drikkevarer. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra f.eks. Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP klassifikationssystem for vare og tjenester, og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

### Udgivelser

Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved medio marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved medio september. Der offentliggøres kun endelige tal.

### Næste udgivelse

Pristallene pr. 1. januar 2024, udkommer den 10. marts 2024.

---

#### Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- \* Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Simon Westmann

E-mail: [siwe@stat.gl](mailto:siwe@stat.gl)

Priser

Grønlands Statistik

Postboks 1025 · 3900 Nuuk

Tlf.: +299 34 57 70 · Fax: +299 34 57 90

[www.stat.gl](http://www.stat.gl) · e-mail: [stat@stat.gl](mailto:stat@stat.gl)

